Rosa Richli

Intl. Verkauf - Tourismus -Gastgewerbe

rosa.richli@rr.style
LinkedIn/rosa-richli
Nationalität: Mexiko
Führerausweis & eigenes Fahrzeug
Verheiratet, ohne Kinder
Visa B, ohne Restriktionen



Profil

Expertin für internationalen Einkauf und Vertrieb mit Erfahrung im Tourismus, Gastgewerbe und Vertragsverhandlungen.

Kompetent in der Auswahl von Lieferanten, Koordination von Ausflügen und Hotelpartnerschaften sowie der Sicherstellung erstklassiger Gästeerlebnisse.

Kompetenzen

Kommunikation, Kundenorientierung, Zuverlässigkeit, Teamarbeit, Konfliktlösung, Eigeninitiative MS Office, CRM-Systeme, IT-Kenntnisse, Rechts- & Verwaltungspraxis, Bank- & Zahlungsabwicklung

Sprachen

Spanisch (Muttersprache) | Englisch (verhandlungssicher) | Deutsch (fortgeschritten) | Französisch (Grundkenntnisse)

Ausbildung

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Mexiko-Stadt Master of Business Administration (MBA)	2008 – 2010
Universidad Autonoma Metropolitana, Mexiko-Stadt Bachelor in Politikwissenschaft und Recht	2002 – 2005
Erfahrung	

Deutsch-Training – telc, ILS Aarau + Online	2023 – 2025
Operations Assistant, Kelly Services AG, Neuendorf CH, (Temporary)	2022 – 2023
Projektvermittlerin & Koordinatorin, verschiedene Unternehmen, Home Office	2019 - heute
Partner- & Investorensuche Vertragsverhandlungen Zoom-basierte Projektkoordination	
NDA-, SBLC- und Fondsdokumentation Internationale Projektabwicklung	

Export & Sales Managerin – Internationaler Handel, Graceland Foods, USA

2020 – heute
Internationale Vertriebsunterstützung | Lieferantenmanagement | Export- & Logistikkoordination
Produktberatung | Kundenkommunikation weltweit

 Kundenmanagerin – Exklusive Freizeit- & VIP-Erlebnisse, Cabo Tours, MX Organisation von Ausflügen, Touren und VIP-Services Koordination von Buchungen und Partnern Persönlicher Empfang und Betreuung vor Ort Planung individueller Events und Aktivitäten Sicherstellung reibungsloser Abläufe für Gäste 	2021 – 2022
Kundensupport-Spezialistin, Crypto & FinTech, Bitso, MX	2020 – 2021
1st & 2nd Level Support Plattformhilfe Ticketbearbeitung Fehleranalyse und Weiterlei	tung
 Mitgliedschaftsberaterin - Timesharing & Kundenbetreuung, Cabo Azul, MX Präsentation von hochwertigen Ferienmodellen Begleitung durch den Verkaufsprozess Betreuung vor Ort und Nachbereitung Persönlicher Empfang und Beratung 	2020 – 2021
Regionalleiterin Verkauf & Kundenservice, Hertz Car Rental, MX Vertriebs- & Serviceleitung Teamkoordination Reklamationsbearbeitung Mitarbeitersc	2019 – 2020 hulung
Sales Managerin Export - Ölindustrie & Maschinenbau, K-Ram LLC, USA B2B-Vertrieb international Vertragsverhandlungen Exportdokumentation Logistikkoord	2016 – 2019 dination
Verkaufsberaterin im Automobilbereich, Nissan SA de CV, MX Bedarfsanalyse Fahrzeugpräsentationen Probefahrten Abschlussberatung	2014 – 2016
 Inhaberin & Geschäftsführerin – Thai-Restaurant, Thai Gardens Restaurant, MX Unter den Top 100 Restaurants in Mexiko-Stadt Gesamtverantwortung für Betrieb, Personal und Finanzen Lieferantenverträge und Qualitätskontrolle Organisation exklusiver Events Umsetzung höchster Hygienestandards 	2007 – 2013
Premium-Fahrzeugberaterin, General Motors, MX Premiumverkauf Kundenberatung Luxuspräsentation CRM	2005 – 2006
Model, Hostess & Markenbotschafterin, Agentur Contempo, USA Markenpräsentation Eventmoderation Produktpräsentationen Promotion im Premiums	2000 – 2002 segment
Animation & Gästebetreuung, Don Fer's Restaurante Bar, MX Gästemoderation Spiel- & Aktivitätskoordination Unterstützung bei Events	1998 – 1999

Weiterbildung & Praktika

- Diplom: Umgang mit anspruchsvollen und konfliktgeladenen Kunden
- Praktikum: Mexikanisches Aussenministerium (Konsularabteilung)
- 6 Monate Sprachpraxis Französisch Concierge-Austauschprogramm
- Praktikum: Fairmont Hotel, Quebec (Kanada)
- Diplom: Politisch-soziale Führung, C.E.N.

Referenzen

Referenzen auf Anfrage

Hobbys

- Mitglied Schweizer Vereine: Chor, Pistole schiessen (Schützenverein)
- Kampfsport/MMA mit Wettkampferfahrung
- Digitale Medienproduktion (Fotografie, Video)